

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России»

1. Общие условия

Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом журналистов России.

Цель конкурса – стимулирование развития экономического направления в отечественной журналистике, объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов отечественного предпринимательства.

К участию в конкурсе приглашаются журналисты, редакции и редакционные коллективы центральных, республиканских, областных, районных и городских газет и журналов, информационных агентств, телевидения и радио, интернет-изданий.

Основные темы представляемых на конкурс работ:

- современное состояние экономики России, ее отдельных отраслей;
- инновационные процессы в российской экономике;
- реализация приоритетных национальных проектов;
- осуществление эффективной промышленной политики;
- государственно-частное партнерство;
- инвестиционная деятельность;
- особенности экономического развития регионов;
- место и роль малого и среднего бизнеса в России;
- формирование цивилизованного рынка;
- социальная ответственность бизнеса и этика предпринимательства.

2. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Региональный – до 1 февраля года, следующего за конкурсным.

Этап проводится торгово-промышленными палатами, комитетами и советами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, отраслевыми ассоциациями и союзами предпринимателей совместно с региональными отделениями Союза журналистов России.

Федеральный – до 1 марта года, следующего за конкурсным.

Этап проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом журналистов России.

Устанавливаются следующие основные номинации федерального этапа конкурса:

- лучшие федеральные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокomпании, интернет-издания);
- лучшие региональные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокomпании, интернет-издания);
- лучшие индивидуальные публикации в печатных изданиях, материалах информационных агентств, теле- и радиoproграммах;
- лучшие СМИ в системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации (газеты, журналы, интернет-издания);
- лучшие отраслевые СМИ (газеты и журналы, интернет-издания);
- лучший пресс-секретарь/специалист по связям с общественностью и работе со СМИ в системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации»;
- лучший бизнес-блог (проводится среди авторских и корпоративных блогов - СМИ, журналистов, предпринимателей, экспертов и т.д.).

На федеральный этап конкурса представляются материалы, вышедшие в свет в конкурсном году, в виде изданий (не менее 12 номеров газет или 6 выпусков журнала), индивидуальных публикаций в печатных СМИ (не менее 5 статей), информационных сообщений (не менее 10 страниц), аудио- и видеоматериалов (авторские программы или не менее 5 сюжетов общей продолжительностью не более 30 минут), а также материалы информационных агентств (не менее 10 страниц), теле- и радиокomпаний (цикл передач или не менее 5 сюжетов общей продолжительностью не более 30 минут).

Для номинации «Лучший бизнес-блог» на конкурс предоставляются не менее 5 публикаций в блогах (текст, видео, аудио с указанием ссылок на публикации) за конкурсный год.

К материалам прилагаются:

- сопроводительное письмо соответствующей торгово-промышленной палаты или комитета, или совета ТПП РФ, или отраслевой ассоциации (союза) предпринимателей;
- рекомендация регионального отделения Союза журналистов России.

В письме указывается полное наименование издания, телерадиокomпании или информагентства, фамилия, имя, отчество, полный почтовый адрес, контактные телефоны, e-mail участника конкурса. Для аудио- и видеоматериалов необходима эфирная справка.

В сопроводительных письмах к федеральным, региональным и местным изданиям должны указываться: год основания, тираж и регион распространения.

Присланные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. Материалы представляются в Центр по связям со СМИ ТПП РФ.

3. Порядок определения и награждения лауреатов конкурса

Исключительное право определения лауреатов конкурса по основным номинациям принадлежит Жюри Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Жюри определяет тему года для награждения Гран-при конкурса, а также, в случае необходимости, специальные номинации конкурса.

Состав Жюри формируется ТПП РФ по предварительному согласованию с Союзом журналистов России.

Жюри образует экспертные группы и рабочие комиссии для предварительного рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.

Победители конкурса получают Дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, а также денежные премии или ценные призы.

Перечень ценных призов и денежных премий для награждения, а также порядок проведения церемонии вручения ежегодно утверждаются приказом ТПП РФ по представлению Жюри конкурса.

Для проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.